



İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
YATIRIM KULÜBÜ
GOBI 2010 PANEL TAKVİMİ



TARİH: 13-14-15 Nisan 2010

Yer: Mustafa Kemal Amfisi, İTÜ Maçka Kampüsü



1. Gün: 13 Nisan 2010, Salı

10:30 – 12:00 Panel: Kurumsal Yönetim Anlayışı

"Kurumsal Yönetimi" en iyi şekilde uygulamakta olan büyük firmaların yetkilileri, 'Kurumsal Yönetimin' ne olduğu, neden gerekli olduğu, kapsamı, gelişimi ve bu anlayışın uygulamaya yansıtılışı konularında sahip oldukları birikimleri aktaracaklardır.

Konuşmacılarımız:

*Tayfun BAYAZIT, Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. & Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

*Dr. Adil SALEPÇİOĞLU, TOFAŞ A.Ş. Kurumsal Yönetim ve Hissedarlarla İlişkiler Yönetmeni

*Atilla YERLİKAYA, Coca Cola İçecek Kurumsal İlişkiler Direktörü

* Artunç KARABALKAN, CNBC-E Araştırma Müdürü (Moderatör)

12:30 – 14:00 Panel: Profesyonel Düşünme Tekniği!

Profesyonel düşünce biçimi, imaj oluşturma ve hatalı imaj yönetimi, profesyonellerin temel farklılığı, profesyonellerin kişisel gelişim sırları...

Konuşmacılarımız:

*Saffet KARPAT, P&G Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı

*Tim BRIGHT, One World Consulting Yönetici Ortak

*Francesco FANCIULLI, Türk Prysmian Kablo ve Sistemleri A.Ş. CEO

*Dr. Ahmet PAŞAOĞLU, Nurol Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi



2 . Gün: 14 Nisan 2010, Çarşamba

10:30 – 12:00 Panel: 2010 yılında Küresel Ekonomik Beklentiler

Piyasalar 2009 krizinden ne derece etkilendi ve bu şirketlerin aldıkları dersler nelerdir? 2010 yılında uluslararası ekonomi beklentileri neler olacaktır ve 2010 ekonomi beklentilerine göre şirketler nasıl bir strateji uygulayacaktır?

Konuşmacılarımız:

*Wolf-Dieter KURZ, Mercedes-Benz Türk CEO

*Mert YAZICIOĞLU, Yapı Kredi Bankası, Hazineden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

*Davut YURTTAŞ, İform Elektronik San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

12:30 – 14:00 Panel: Pazarlamanın Dahisi Olmak

360 Derece Pazarlama İletişimi, E-İletişim, WOMM (Ağızdan Ağıza Pazarlama), Insight ve Gerilla Pazarlama teknikleri...

Konuşmacılarımız:

*Dilek BAŞARIR, Efes Pilsen Pazarlama Direktörü

*Can PAMİR, İş Yatırım Pazarlama Müdürü

*Murat SAĞMAN, Finansbank Özel Bankacılık Merkez Yöneticisi

*Ayşe Deniz ÖZGER, Eczacıbaşı İlaç Pazarlama Genel Müdürü

*Ufuk KAYADOR, Dumankaya İnşaat Satış & Pazarlama Müdürü



3. Gün: 15 Nisan 2010, Perşembe

10:30 – 12:00 Panel: Kùltürler Arası Yönetim

Çok uluslu firma çalışanlarında görölen kültürel çeşitliliğin önemi nedir? Bu kültürel çeşitlilik çalışanlara nasıl yansır? Çok uluslu firmalardaki çok kültürlü yapıdan nasıl faydalanılır ve bu firmalardaki çalışan potansiyeli nasıl ortaya çıkarılır?

Konusmacılarımız:

*Cüneyt YAVUZ, Mavi Jeans Genel Müdürü

*Mehmet Serdar SARIGÜL, Evyap Uluslararası Satışlar Genel Müdürü, Evyap İcra Kurulu Üyesi

*Dr. Sebastian GUTH, Bayer Türk CEO

*Sait KAYAHAN, Bilyoner İnteraktif Hizmetler A.Ş. Genel Müdürü

*Prof. Dr. Nakiye BOYACIGİLLER, Sabancı Üniv. Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekanı (Moderatör)

12:30 – 14:00 Panel: Şehir Markalaşması “ İstanbul Finans Merkezi “

Günümüzde, ülkelerden ziyade şehirler ön plana çıkmaktadır. Milano, Paris, Cannes ve daha bir çok şehir bu duruma örnektir. Peki en büyük ve en gözde şehrimiz İstanbul için neler yapmalı ki son zamanlarda alternatif olarak gösterildiği "finans merkezi" etiketini veya uluslararası arenada onu farklı kılacak bir marka etiketini kapabilsin?

Konuşmacılarımız:

*Ersin ÖZİNCE, İş Bankası Genel Müdürü

*Yvan De COCK, Fortis Bank Genel Müdürü



Ps: Kesinleşen konuşmacılarımızla birlikte oluşturulan panel listemizdir. Panellerimiz İngilizce olacaktır. Panellerimizin işleyişi 1 panel başkanı, 1 akademisyen ve sektörden en az 2 konuşmacı şeklinde yapılacaktır. Panel başkanı konuyu açıklayacaktır, akademisyen konunun içeriğini akademik olarak inceleyecektir ve sektördeki firmaların konuşmacıları bu konuda firmalarının ne tür çalışmalar yaptıklarından bahsedeceklerdir. Panellerimiz 15'er dakika ilk tur, 5'er dakika ikinci tur şeklinde gerçekleşecektir. Kalan zaman da soru ve cevaba ayrılacaktır.